

Intracherche aurait-il trouvé ?



© Lydie Lecarpentier

Etudiant à l'ISAE Supaéro, Rémi Tournier consacre son temps libre au développement d'un moteur de recherche d'entreprise. En 2014, il décide d'en faire une activité à temps complet en créant Intracherche après différents contacts avec le service

Entreprendre de la CCI de Toulouse. Si le constat est simple, « le temps perdu passé à chercher des documents et informations sur un réseau interne représente une perte de rendement colossale », la solution permettant d'y remédier en gagnant jusqu'à 20 % de productivité l'est beaucoup moins.

C'est pourtant le bénéfice de la solution Intracherche qui arrive à identifier des mots même dans des documents scannés. « En accédant facilement et en toute confidentialité, aux connaissances de l'entreprise ou du groupe, nos clients et leurs collaborateurs

retrouvent désormais l'information qu'ils cherchent au moment précis où ils en ont besoin. Grâce à Intracherche, ils se forment en toute autonomie, en complétant aisément leurs présentations, en réutilisant et en améliorant ce que d'autres ont déjà apporté à l'entreprise » explique-t-il. La promesse a été jugée suffisamment probante et performante pour attirer l'attention d'un client aussi exigeant que le Ministère de l'intérieur. À suivre donc.

www.intracherche.eu



LE SAVIEZ-VOUS ? Pour mieux comprendre ce que signifie « devenir chef d'entreprise » et vous assurer que vous êtes prêt à vous lancer, venez participer à notre « entretien découverte » individuel.